

	Einleitung	Seite 1 von 1
		Einleitung
		Januar 2025

Unternehmenspolitik

Wir stellen Einrichtungen für verschiedene Produktionsarten (Schäumen, Pressen, Giessen...) her. Für die Herstellung neuartiger Produktions-Systeme und Teile sind wir offen.

Wir wollen zufriedene Kunden. Deshalb ist die geforderte Qualität unserer Werkzeuge, sowie die Einhaltung der festgelegten Termine zwingend. Unsere Kunden beraten wir kompetent, beliefern wir mit einwandfreien Produkten und profitieren von reibungslosen Abwicklungen.

Die Ansprüche unserer Kunden in Bezug auf Kosten, Qualität und Termine sollen durch unsere Dienstleistungen abgedeckt werden. Seine Anforderungen sind massgebend.

Wir sind offen in Bezug auf neue Technologien. Unsere Betriebseinrichtungen sind auf einem aktuellen technischen Stand.

Wir sind uns bewusst, dass der Erfolg unserer Unternehmung entscheidend von allen Mitarbeitern bestimmt wird. Wir verlangen deshalb die volle Identifikation mit den Zielen der Unternehmung, Innovationsbereitschaft, Flexibilität sowie ein Kostenbewusstes Denken und Handeln.

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern eine hohe berufliche und persönliche Qualifikation und eine entsprechende Leistung. Wir sind bestrebt, unsere Mitarbeiter den hohen Anforderungen und der erbrachten Leistung entsprechend gerecht zu honorieren und durch angemessene Vorsorgeeinrichtungen zu schützen.

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, welches alle Mitarbeitenden motiviert und unterstützt.

Jeder Mitarbeiter trägt zur Verwirklichung unserer Qualitätsziele bei. Die Qualitätsvereinbarungen mit den Kunden sind für alle Mitarbeiter bindend. Die Personalführung ist auf Motivation, Ausbildung und Verantwortungsbewusstsein ausgerichtet.

Durch transparente Kommunikation und enge Zusammenarbeit mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern schaffen wir ein Bewusstsein für Klimaschutz und fördern gemeinsame Initiativen zur Bekämpfung des Klimawandels.

Unser Bestreben nach ständiger Verbesserung sichert gute Ergebnisse.

HADRO AG



K. Brändle (Geschäftsführer)